WEMADE PLAY

2023년 4분기 및 연간 실적발표

INVESTOR RELATIONS

2024.02.05

Disclaimer (투자자 유의사항)

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 2023년 4분기 및 연간 실적은 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있으며 금융위원회 지시에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료는 위메이드플레이(이하 "회사") 및 그 연결대상 종속회사들의 재정상황, 운영, 영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 이러한 향후 전망은 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없으며 실제 회사의 미래 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

● 위메이드플레이 연결대상기업

㈜플레이링스, ㈜플레이토즈, ㈜플레이매치컬, ㈜플레이킹스, ㈜도티소프트, ㈜케이원제19호위탁관리부동산투자회사, 코람코일반사모부동산투자신탁제142호, JB국내리츠일반사모부동산투자신탁제1호 (총 8개사)

- * 2022년 7월 1일 ㈜플라이셔는 ㈜플레이링스에 흡수합병 되었습니다.
- * 2023년 2월 28일 ㈜플레이링스가 ㈜도티소프트의 주식을 취득하여, ㈜도티소프트가 연결대상 종속기업으로 신규 편입되었습니다.
- * 2023년 7월 6일 자회사 ㈜플레이킹스를 신규 설립하여, ㈜플레이킹스가 연결대상 종속기업으로 신규 편입되었습니다.

목차.

2023년 4분기 및 연간 실적

- 1. 주요 사업성과 및 계획
- 2. 2023년 4분기 및 연간 연결실적 요약
- 3. 매출구성
- 4 영업비용
- 5. 요약 연결재무제표

1. 주요 사업성과 및 계획

2023년 4분기 사업성과

- 9/13~12/12 <애니팡 사천성> '헬로키티' IP 콜라보 이벤트 진행
- 10/23~10/29 <애니팡4> 신규 경쟁 콘텐츠 '도전! 맛집왕' 업데이트
- 11/14~1/21 <어비스리움 매치> 글로벌 사전예약 진행
- 11/30 <위 베어 베어스 더 퍼즐> 신규 이벤트 콘텐츠 '윙윙 러시' 업데이트
- 11/15~11/28 <애니팡3> '짱구는 못말려' IP 콜라보 이벤트 진행
- 11/29~12/12 <애니팡2>, <애니팡 사천성>, <애니팡 터치> 첫 통합 이벤트 진행

2024년 1분기 현황 및 향후 계획

- 1/11~2/27 <애니팡 매치라이크> 대만 사전예약 진행 중. 1분기 대만 소프트 런칭 · 상반기 중 글로벌 런칭 예정
- 1/16~3/19 <던전앤스톤즈> 캐나다, 독일, 호주, 인도네시아 사전예약 진행 중. 1분기 4개국 소프트 런칭·상반기 중 글로벌 런칭 예정
- 1/23 <어비스리움 매치> 한국 및 글로벌 출시 완료
- 1/26~2/27 <애니팡 머지> 일본 사전예약 진행 중. 1분기 일본 소프트 런칭 · 상반기 중 글로벌 런칭 예정
- 2/1 자회사 플레이토즈, WEMIX 3.0 기반 제휴 커뮤니티 <토즈 유니버스> 오픈 3D PFA(Profile Avatar) '팸(FAM)'에 이어 연내 웹3 커뮤니티 게임 '애니팡 월드' 개설 예정

2. 2023년 4분기 및 연간 연결실적 요약

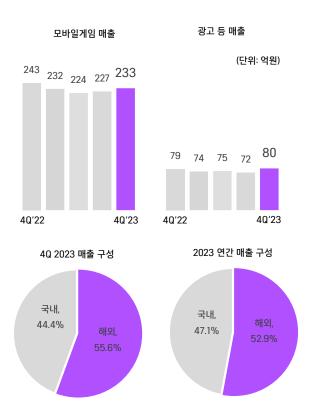
- 영업수익 (+4.5% QoQ, -3.1% YoY): 전분기 대비 소셜카지노 게임 매출 증가, 전년 동기 대비 캐주얼 게임 매출 감소
- 영업이익 (-45.4% QoQ, 흑자전환 YoY): 전분기 대비 인건비 등 영업비용 증가로 감소, 전년 동기 대비 게임수수료 등 영업비용 감소로 흑자전환
- 당기순이익 (흑자전환 QoQ, -30.3% YoY): 법인세수익 발생에 따라 전분기 대비 흑자전환, 전년동기 대비 지분법이익 감소에 따라 당기순이익 감소

| (단위: 백만원) | 4Q 2023 | 3Q 2023 | QoQ | 4Q 2022 | YoY | 2023 | 2022 | YoY |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 영업수익 | 31,259 | 29,899 | 4.5% | 32,254 | -3.1% | 121,679 | 134,045 | -9.2% |
| 영업비용 | 31,200 | 29,791 | 4.7% | 32,601 | -4.3% | 122,115 | 133,152 | -8.3% |
| 영업이익 | 59 | 107 | -45.4% | -347 | 흑자전환 | -436 | 893 | 적자전환 |
| 금융손익 | -380 | -36 | -965.5% | -2,032 | 81.3% | 2,124 | -10,890 | 119.5% |
| 기타손익 | -476 | -687 | 30.7% | -571 | 16.6% | 612 | 122 | 400.1% |
| 지분법손익 | -288 | -1,103 | 73.9% | 8,234 | -103.5% | 2,795 | 9,712 | -71.2% |
| 법인세차감전순이익 | -1,086 | -1,718 | 36.8% | 5,284 | 적자전환 | 5,094 | -163 | 흑자전환 |
| 법인세비용 | -3,294 | 558 | -690.7% | 2,115 | -255.7% | 766 | 370 | 107.1% |
| 당기순이익 | 2,208 | -2,275 | 흑자전환 | 3,169 | -30.3% | 4,328 | -533 | 흑자전환 |
| 지배기업 소유주지분 | 2,107 | -2,315 | 191.0% | 3,519 | -40.1% | 4,313 | -382 | 1,228.8% |
| 비지배지분 | 101 | 39 | 158.5% | -351 | 128.8% | 16 | -151 | 110.6% |

3. 매출 구성

- 모바일게임 (+2.5% QoQ, -4.2% YoY): 전분기 대비 소셜카지노 게임 매출 증가, 전년 동기 대비 캐주얼 게임 매출 감소
- 광고 등 (+11.1% QoQ, +0.2% YoY) : 전분기 대비 소셜카지노 및 캐주얼 게임 내 광고 매출 증가
- 국내 (+2.6% QoQ, -10.2% YoY): 전분기 대비 캐주얼 게임 내 광고 매출 증가, 전년 동기 대비 캐주얼 게임 매출 감소
- 해외 (+6.2%QoQ, +3.4% YoY): 전분기 대비 및 전년 동기 대비 소셜카지노 게임 매출 증가

| (단위: 백만원) | 4Q 2023 | 3Q 2023 | QoQ | 4Q 2022 | YoY | 2023 | 2022 | YoY |
|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 모바일게임 | 23,296 | 22,734 | +2.5% | 24,307 | -4.2% | 91,614 | 102,971 | -11.0% |
| 광고 등 | 7,963 | 7,165 | +11.1% | 7,948 | +0.2% | 30,065 | 31,074 | -3.2% |
| 합계 | 31,259 | 29,899 | +4.5% | 32,254 | -3.1% | 121,679 | 134,045 | -9.2% |
| | | | | | | | | |
| (단위: 백만원) | 4Q 2023 | 3Q 2023 | QoQ | 4Q 2022 | YoY | 2023 | 2022 | YoY |
| 국내 | 13,893 | 13,541 | +2.6% | 15,464 | -10.2% | 57,265 | 62,723 | -8.7% |
| 해외 | 17,366 | 16,358 | +6.2% | 16,790 | +3.4% | 64,413 | 71,322 | -9.7% |
| 합계 | 31,259 | 29,899 | +4.5% | 32,254 | -3.1% | 121,679 | 134,045 | -9.2% |



4. 영업 비용

- 영업비용 (+4.7% QoQ, -4.3% YoY)
 - 인건비 : 4분기 상여금 인식으로 전분기 대비 증가, 전년 대비 인력수는 증가했으나 주식보상비용의 감소로 전년 동기 수준 유지
 - 게임수수료 : 소셜카지노 게임 매출 증가로 전분기 대비 증가, 캐주얼 게임 매출 감소로 전년 동기 대비 감소
 - 광고선전비 : 보드게임 마케팅 집행으로 전분기 대비 증가, 전년 동기 대비 브랜드 마케팅 비용 감소
 - 감가상각비: 사용권자산 회계조정으로 전분기 대비 사용권자산상각비 감소, 투자부동산 취득가액의 조정으로 전년 동기 대비 투자부동산상각비 감소
 - 지급수수료: 서버비 감소로 전분기 대비 감소, 그 외 기타수수료 감소로 전년 동기 대비 감소

| (단위: 백만원) | 4Q 2023 | 3Q 2023 | QoQ | 4Q 2022 | YoY | 2023 | 2022 | YoY |
|-----------|---------|---------|-------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 인건비* | 10,602 | 9,718 | 9.1% | 10,584 | 0.2% | 39,692 | 39,075 | 1.6% |
| 게임수수료 | 9,796 | 9,568 | 2.4% | 10,320 | -5.1% | 39,002 | 44,274 | -11.9% |
| 광고선전비 | 5,298 | 4,782 | 10.8% | 5,673 | -6.6% | 20,600 | 28,363 | -27.4% |
| 감가상각비 | 2,350 | 2,539 | -7.5% | 2,397 | -2.0% | 10,280 | 9,549 | 7.7% |
| 지급수수료* | 2,212 | 2,228 | -0.7% | 2,334 | -5.2% | 7,916 | 8,219 | -3.7% |
| 기타 | 942 | 957 | -1.6% | 1,293 | -27.2% | 4,625 | 3,672 | 26.0% |
| 합계 | 31,200 | 29,791 | 4.7% | 32,601 | -4.3% | 122,115 | 133,152 | -8.3% |

- * 인건비는 급여, 퇴직급여, 복리후생비, 주식보상비용, 연구개발비 포함
- * 지급수수료는 서버비, 용역비, 기타수수료 포함

5. 요약 연결재무제표

• 요약 연결재무상태표

3Q 2023 (단위: 백만원) 4Q 2023 4Q 2022 자산총계 391,591 404,135 394,691 유동자산 61,395 67,183 77,616 비유동자산 330,197 327,508 326,519 부채총계 181,812 163,419 168,611 유동부채 19,604 18,893 27,115 비유동부채 143,815 149,717 154,696 자본총계 228,173 226.080 222,323 지배회사지분 218,073 215.685 213,021 자본금 5,735 5,735 5,735 기타자본구성요소 52,527 51,912 51,173 156,113 이익잉여금 159,812 158,037 비지배지분 9,302 10,099 10,395 부채와 자본총계 391,591 394,691 404,135

• 요약 연결손익계산서

| (단위: 백만원) | 4Q 2023 | 3Q 2023 | 4Q 2022 |
|-------------|---------|---------|---------|
| 영업수익 | 31,259 | 29,899 | 32,254 |
| 영업비용 | 31,200 | 29,791 | 32,601 |
| 영업이익 | 59 | 107 | -347 |
| 금융수익 | 1,928 | 1,141 | 736 |
| 금융비용 | 2,308 | 1,176 | 2,768 |
| 기타수익 | 2,326 | 272 | -428 |
| 기타비용 | 2,802 | 959 | 143 |
| 지분법이익 | -288 | -1,103 | 8,234 |
| 지분법손실 | - | - | - |
| 법인세비용차감전순이익 | -1,086 | -1,718 | 5,284 |
| 법인세비용 | -3,294 | 558 | 2,115 |
| 당기순이익 | 2,208 | -2,275 | 3,169 |

THANK YOU