**보도자료 Press Release**

|  |  |
| --- | --- |
| **보도자료번호** | STZ-PR20130611-ANP001 |
| **문의처** | **성명/부서** | **박 용후** 이사 / ㈜선데이토즈 커뮤니케이션전략담당 |
| **보도자료관련 요청** | pr@sundaytoz.com |

**애니팡 캐릭터 상품 40만 개 돌파 기념 신규 이벤트 실시!**

- 애니팡 캐릭터 상품 40만 개 판매 돌파 기록!

- 캐릭터 상품 판매 호조를 기념해 게임 내에서 인형 선물 받는 이벤트 열어

- 신규 아이템 추가 및 카카오스토리 SNS 연계 기능 업데이트 시행

국내 1위 소셜게임 개발사인 선데이토즈(대표 이정웅 http://sundaytoz.com )는 '애니팡' 캐릭터 상품 40만 개 판매 돌파 기념하여 신규 이벤트를 실시한다고 6월 11일 밝혔다.

애니팡 캐릭터 상품은 제과, 의류, 스티커 등 팬시류, 휴대폰 액세서리 등 다양한 제품군이 판매되고 있으며, 5월 말일 기준 누적 판매 40만 개를 돌파했다고 선데이토즈 측은 밝혔다.

특히 가장 인기가 높은 캐릭터 인형과 양말 상품은 추가 생산에 들어갔으며, 최근에는 퍼즐 완구 제품과 스피커 제품이 출시되어 큰 인기를 끌고 있다.

또한, 이번 가을 시즌을 겨냥하여 홈데코 상품도 출시될 예정으로, 모바일 게임 캐릭터로 120종이 넘는 상품 라인업을 보유한 것은 애니팡이 유일하다.

선데이토즈는 이번 캐릭터 판매 성과를 기념하여, 애니팡 for kakao 게임 내에서 캐릭터 인형을 선물 받을 수 있는 이벤트를 6월 11일부터 일주일간 실시한다.

이번 이벤트는 특정 친구에게 하트를 보내거나, 친구가 보낸 하트를 통해 접속하면, 코인 아이템과 함께 추첨을 통해 애니팡 캐릭터 인형을 선물 받을 수 있다.

또한, 최근 업데이트를 통해 게임 종료 직전 10초의 시간을 늘릴 수 있는 아이템이 추가되었으며, 친구와 순위가 역전되었을 때의 순간을 본인의 카카오 스토리에 올릴 수 있는 기능도 추가되었다.

선데이토즈 이정웅 대표는 "이번 이벤트를 통해 많은 인기와 사랑을 받고 있는 애니팡 캐릭터 상품을 이용자분들께 혜택으로 드릴 수 있게 되어 매우 기쁘다"며 "앞으로도 다양한 상품과 이벤트를 통해 즐거움을 드릴 수 있도록 노력하겠다"고 전했다.

출시 11개월째에 접어든 애니팡 for kakao는 지금도 전체 게임 중 일일사용자 1위를 기록하는 등 높은 인기를 유지하고 있으며, 고객센터 등을 통해 들어온 이용자들의 개선 제안을 적극 반영하여 꾸준하게 매월 업데이트를 해오고 있다. 또한, 애니팡 사천성 for kakao도 출시된 이후 꾸준한 인기를 보이고 있으며 최근 아이템 추가와 카카오 스토리에 본인의 기록을 올릴 수 있는 기능을 업데이트하였다.

**선데이토즈 소개**

선데이토즈는 2009년 1월에 설립된 모바일 소셜게임 기업으로, 카카오톡을 비롯한 다양한 모바일 플랫폼에서 소셜게임을 개발, 서비스를 하고 있다. 애니팡, 애니팡 사천성, 아쿠아 스토리가 대표적인 게임이다.

기존 게임 개발업체와 다르게 다양한 게임 장르, 다양한 플랫폼에서 사용자 친구 간 상호 연결되는 소셜 기능을 가미한 게임들을 서비스하고 있으며, 국민게임 애니팡 for Kakao 2,600만 명 설치를 비롯하여 전체 게임 설치 이용자 3,000만 명이 넘는 국내 1위 소셜 게임 개발사로 발돋움하였다.